



L'évolution du modèle sportif français et les ressources, et les modèles économiques pour les clubs

« Une seule chose est constante, permanente, c'est le changement »

Héraclite d'Ephèse



AGENCE
NATIONALE
DU SPORT





> Le système « étatique » > Les priorités du ministère


**MINISTÈRE
DES SPORTS,
DE LA JEUNESSE
ET DE LA VIE
ASSOCIATIVE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Les priorités du ministère

Faire de la France une nation sportive

Réussir nos grands événements sportifs



Une organisation
irréprochable



Des athlètes
français au
meilleur de leur
performance



Une vraie fête
populaire



Un héritage
durable pour le
pays

Impacter positivement



L'éducation et la
jeunesse



L'inclusion et l'insertion



La santé, le bien-être et
le cadre de vie

Fortifier notre modèle sportif



Un sport d'excellence



Un sport engagé



Un sport robuste



Un sport responsable



Un sport influent



Une gouvernance renforcée

Grande cause nationale 2024





> Le système « étatique » > Le sport santé



<https://www.sports.gouv.fr/strategie-nationale-sport-sante-2025-2030-9927>



<https://onaps.fr/>





> Le système « étatique » > Les Pôles Ressources Nationaux

Pôles ressources nationaux

Les Pôles ressources nationaux constituent des missions d'expertise, de conseil et de mise en synergie des acteurs du sport œuvrant en France et en Europe.

Pôles Ressources Nationaux du Ministère:

[https://pole-sante.creps-
vichy.sports.gouv.fr/](https://pole-sante.creps-vichy.sports.gouv.fr/)
(Sport Santé)

[https://www.sportsdenature.g
ouv.fr/](https://www.sportsdenature.gouv.fr/) (Sports de Nature)

[https://www.creps-
pdl.sports.gouv.fr/prn-
si.presentation](https://www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation)
(Sport Innovations)



Les Pôles ressources nationaux constituent des missions d'expertise, de conseil et de mise en synergie des acteurs du sport œuvrant en France et en Europe.

Ils accompagnent, chacun dans leur domaine, à la mise en œuvre des politiques sportives conduites par le ministère chargé des Sports. Ils recueillent des données d'observation, effectuent une veille de leur secteur et produisent de la connaissance à destination des acteurs de l'État, du mouvement sportif, des collectivités territoriales.

Les Pôles ressources nationaux coordonnent également une offre nationale de formation en relation avec les autres établissements publics de formation du ministère chargé des Sports (INSEP, écoles nationales, CREPS).

Sport, handicaps

Promotion de l'accès à l'activité sportive et physique des personnes en situation de handicap.

En savoir plus sur le Centre d'Expertise Sport Handicaps (CESH)

Sport, innovations

Analyse et anticipation des évolutions des offres et demandes de pratique, mobilisation des leviers de développement économique du secteur ; identification et promotion des innovations. Domaines d'intervention : innovations technologiques, pratique, de services, sociales.

En savoir plus sur Pôle ressources national sport-innovations (PRNSI)

Sports de nature

Accompagnement de la politique de développement maîtrisé des sports de nature. Domaines d'intervention : Éducation par les sports de nature ; lieux de pratique ; développement des territoires par les sports de nature ; observation des pratiquants, de l'emploi, des formations, du métier ; les sports de nature en Europe, mer et littoral.

En savoir plus sur Pôle ressources national sports de nature (PRNSN)

Sport, santé, bien-être

Accompagnement de la stratégie nationale Sport Santé.

En savoir plus sur Pôle ressources national sport santé bien-être (PRNSSBE)





> Le système « fédéral » > La stratégie fédérale FFBB



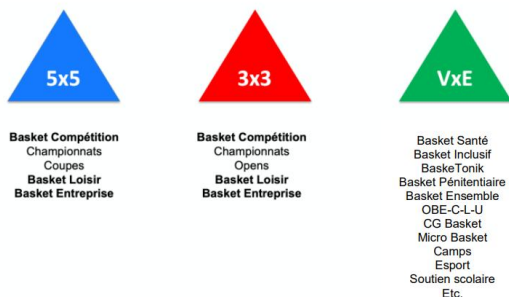
Dans un contexte de baisse des dotations publiques et d'évolution du sport en France vers de nouveaux modes de consommation, la FFBB fait évoluer le modèle économique de sa discipline afin de soutenir au mieux ses pratiquants, licenciés, clubs et structures territoriales.

Pour y répondre, le basket français, avec plus de 4 500 clubs, 680 000 licenciés et 2.5 millions de pratiquants, a mis en place le projet FFBB 2024 qui a pour principale ambition, **le basket pour tous, proche de tous et à la portée de chacun et chacune.**



L'opportunité des **Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024** et l'intégration du **basket 3x3** au programme olympique dès **Tokyo 2020**, nous incitent à faire évoluer le travail autour des équipes de France et l'offre de pratiques sur l'ensemble des territoires français, qu'ils soient ruraux ou urbains, métropolitains ou ultramarins.

La société, nos attentes, nos modes de consommation, les technologies évoluent et le milieu du sport n'y échappe pas. C'est pourquoi, la FFBB a décidé d'agir en s'adaptant à ces évolutions et en encourageant la digitalisation.





TRIomphons avec le socio-sport

La plateforme interactive de la FFTRI pour le développement et la structuration d'actions socio-sportives



Partagez vos actions pour les intégrer à la plateforme !



Définitions et travaux

Socio-sport



<https://www.fftri.com/nos-engagements/insertion-par-le-sport/triomphe-avec-le-socio-sport/>





> Le système « fédéral » > La stratégie fédérale FFE



Les différents types de pratique de l'escrime artistique

Il existe trois sortes de pratique d'escrime artistique :

L'escrime artistique de loisir : elle permet au pratiquant d'apprendre la technique et la gestuelle et de créer des enchaînements avec son partenaire en salle d'armes. L'équipement nécessaire est constitué d'un tee-shirt, d'un pantalon de survêtement, de chaussures de sport. Cette pratique s'effectue dans une grande convivialité et est très riche en échange.

L'escrime artistique de spectacle : il s'agit d'inclure des duels de scénario faisant l'objet d'une mise en scène le tout présenté au public au cours d'un spectacle. Chaque bretteur devra revêtir le costume adéquat à l'époque considérée. L'escrime artistique de spectacle nécessite une





> Le système « fédéral » > Les labels fédéraux



Au travers de son Label FFBB Citoyen MAIF, la Fédération valorise les clubs qui s'inscrivent dans une démarche sociétale et environnementale.

Pour cette saison 2022/2023, le Label fait peau neuve avec des nouveaux critères du Plan Société et Mixités :

- **Actions transverses** : Engagement de la structure, communication ...
- **Basket sans violence** : Prévenir les violences dans et en dehors du sport
- **Basket respectueux** : Sensibiliser à la lutte contre les discriminations et l'inclusion de tous les publics
- **Basket laïque** : Promouvoir les valeurs de la République et la laïcité
- **Basket mixte** : Favoriser la place des femmes dans la pratique et au sein de toutes les fonctions
- **Basket performant socialement** : Favoriser l'insertion de tous les publics par et dans le sport
- **Basket responsable** : Impliquer les acteurs/ actrices dans la transition écologique
- **Basket sain** : Encourager un mode de vie sain



[A PROPOS](#)
[NOS ACTIONS](#)
[BONNES PRATIQUES](#)
[PUBLICATIONS](#)
[ACTUALITÉS](#)

Un appel à candidature ouvert à tous les clubs

Créée à l'initiative de Philippe Séguin, premier Président du Fondaction du Football, l'opération des "Trophées Philippe Séguin du Fondaction du Football" est un appel à candidature visant à identifier, soutenir et valoriser les initiatives citoyennes déjà mises en œuvre par les clubs de football amateurs et professionnels et les joueurs.

257 actions ont déjà été récompensées lors des 15 premières éditions, pour une dotation globale de plus de 846 000 €. Parmi les bonnes pratiques identifiées, certaines actions donnent lieu à généralisation à l'initiative du Fondaction du Football.

L'appel à candidature est ouvert à l'ensemble des clubs de football amateur. En 2023, 16 clubs amateurs, dont 5 Grands Prix, 1 club professionnel (Olympique Lyonnais) et 1 joueur professionnel (Marshall MUNETSI, Stade de Reims) ont été récompensés.

ÉDUCATION & CITOYENNETÉ

MIXITÉ & DIVERSITÉ

SOLIDARITÉ & INCLUSION

SANTÉ & ENVIRONNEMENT

16^È ÉDITION TROPHÉES PHILIPPE SÉGUIN
CANDIDATEZ
10 DEC. 2023







2023 | 2025


INTÉGRITÉ & CITOYENNETÉ


FORMATEUR


ARBITRAGE


FÉMINISATION


BABYHAND


BEACH HAND


HAND À 4


HANDFIT


HANDENSEMBLE





LABELLISÉ


INCLUSION


CITOYENNETÉ


SANTÉ, BIEN-ÊTRE

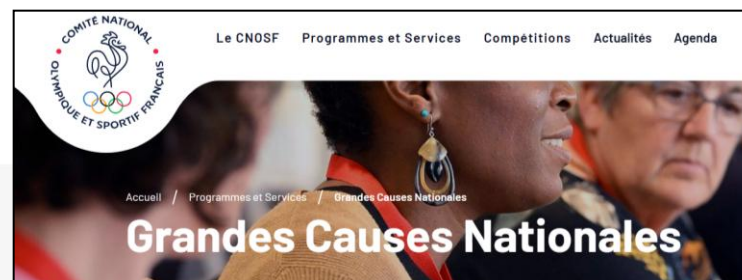

ÉDUCATION INSERTION


TRANSITION ÉCOLOGIQUE





> Le système « olympique »



[Accueil](#) / [Qui sommes nous ?](#) / [Actualités](#) / [Nos actions](#) / [Paris 2024](#) / [Services](#) / [Annuaire](#) / [Contactez-nous](#)

Sport éducation et citoyenneté	Santé Bien-Être	Sport et professionnalisation	Sport et politiques publiques
Label « Valides-Handicapés »	La Fresque du Mouvement	Emploi	Le Cercle des Médailleurs
Service civique	Sport santé pour tous	Sport & Entreprise	Innovation
Sport sans violence	Sentez-Vous Sport		Conférence Territoriale du Sport
Lutte contre les violences sexuelles et sexistes			ANS
Bénévolat			Équipement
Sport féminin			

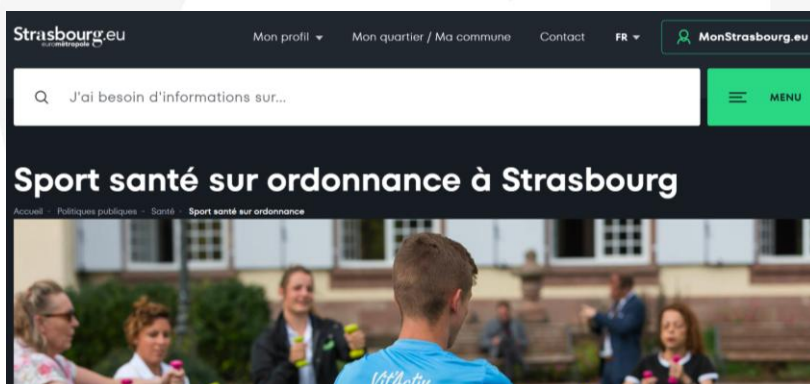
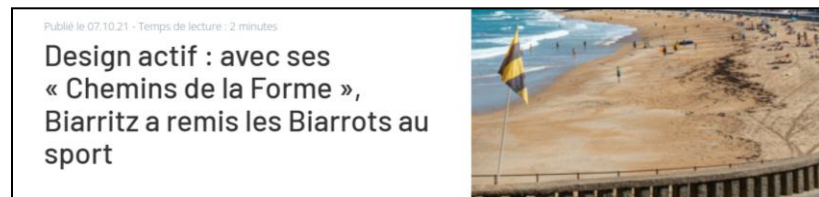
MARDI 27 MAI 2025
 Salon des sports lors de la Foire Internationale de Bordeaux

Legenda Du Mouvement





> Le système « territorial »





> Le système « commercial »



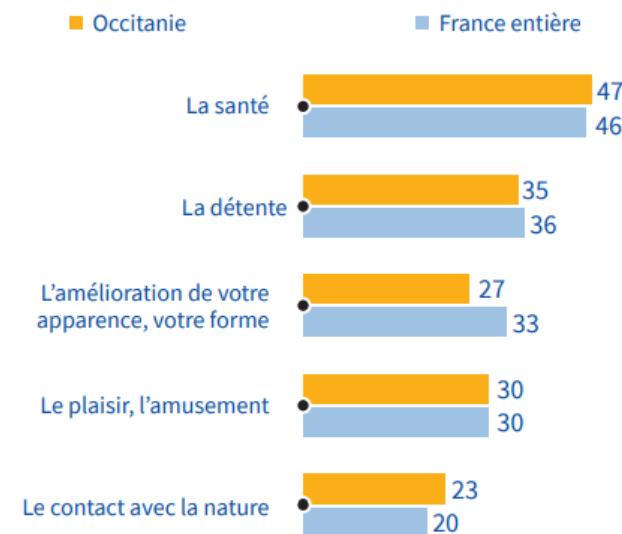


> Le système « auto-organisé »



https://injep.fr/tableau_bord/les-chiffres-cles-du-sport-2023-pratiques-sportives-des-francais/

TAUX D'APPARITION DES DIFFÉRENTS MOTIFS PARMIS LES DEUX PRINCIPALES MOTIVATIONS À LA PRATIQUE, EN %



Lecture : 47 % des sportifs de la région invoquent la santé comme motivation pour pratiquer une activité sportive (en première ou deuxième réponse), contre 46 % des sportifs de France.





Un secteur impacté par 3 grands facteurs...

Le secteur du sport fait face à des **mutations** liées à l'**évolution des modes de vie** et des **attentes des consommateurs** qui réinterrogent les **modes de fonctionnement** des structures et les **compétences des salariés**

AUJOURD'HUI



Sociétal

- Développement et diffusion des pratiques sportives
- Évolution et diversification des pratiques
- Renforcement de la réglementation relative à l'accueil et la sécurité des publics



Économique

- **Fragilisation des modèles** économiques en place
- **Marchandisation** croissante du secteur
- **Concurrence** accrue
- **Accroissement de la pression** sur les équipements sportifs



Technologique

- Développement des **plateformes et outils numériques**
- **Organisation des pratiques** qui évoluent
- Évolution des **modalités d'encadrement** de la pratique
- Évolution des **modes de gestion** des structures





aFDas


PRÉFET
DE LA RÉGION
ÎLE-DE-FRANCE

... qui amènent à repenser les modèles et les besoins en compétences

AUJOURD'HUI

Une fragilisation des modèles en place...

Une dépendance forte au bénévolat



Un environnement de plus en plus concurrentiel



Un tarissement des financements privés et publics



...qui impulse une réflexion sur les changements à initier pour les pérenniser...

Des **compétences nouvelles** pour les métiers du sport (notamment de gestion, commerciales)

La recherche de **nouvelles ressources en interne** (mécénat, partenariats privés ...)

Le **rapprochement** entre le secteur du **sport** et les **acteurs économiques**

... et répondre à un double enjeu

Maintenir un haut niveau d'attractivité des métiers



Adapter l'offre proposée aux pratiquants

aFDas





Un contexte en mutation ?

Une période de transformation ?

Une accélération ?

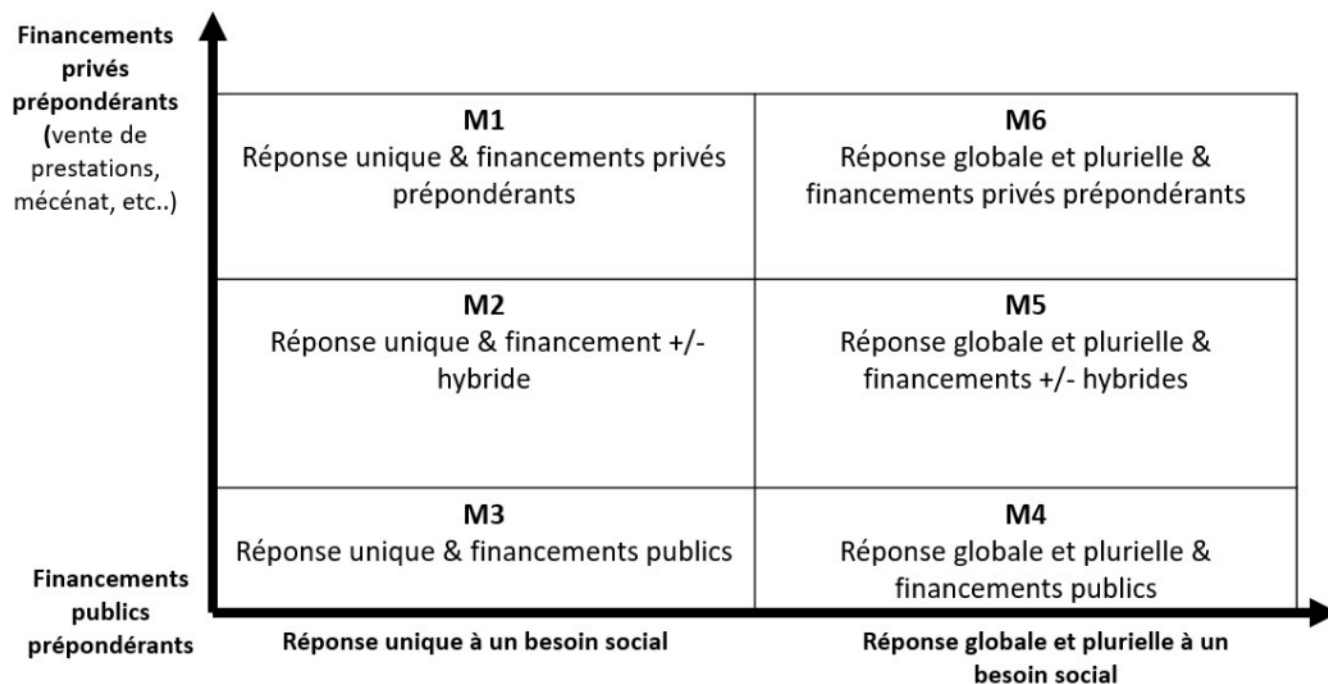
- > Les orientations du Ministère des Sports ... et de l'Etat
- > Les modalités (et exigences) des subventions
- > Les nouvelles pratiques (inclusion, santé, bien-être, insertion socio-pro ...)
- > Les nouveaux publics
- > La démarche de l'offre (opérateur)
- > Le comportement « consommateur » des licenciés
- > Le bénévolat
- > L'approche des AS et les nouvelles compétences associées
- > Le projet stratégique, l'impact social ... et le modèle économique

...





Quel est mon modèle économique ?



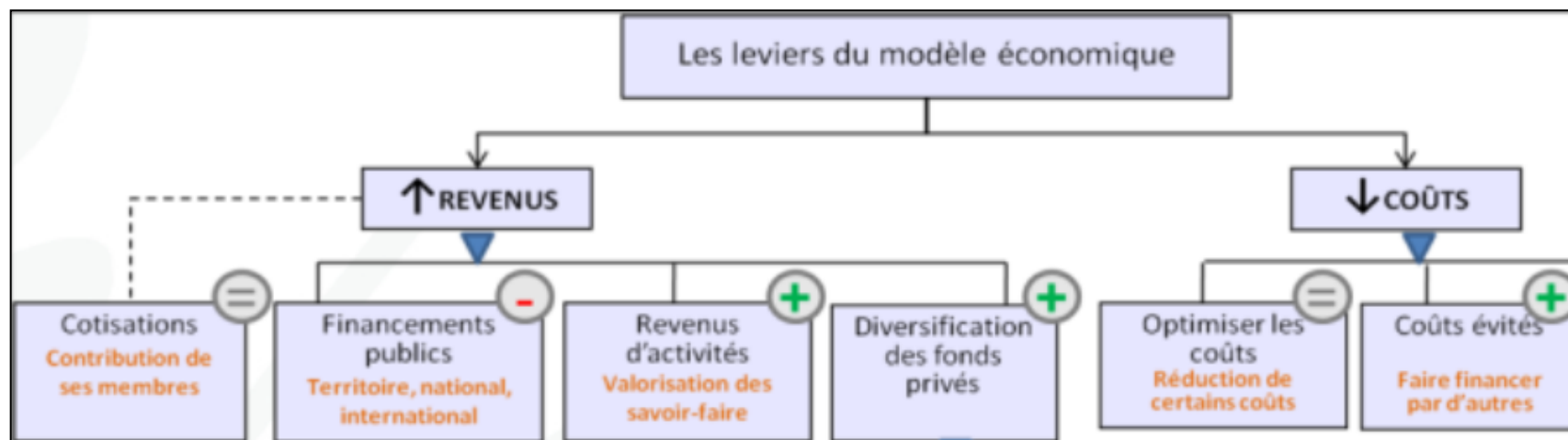
Mes chiffres clés (KPI) ?

- > cout horaire de l'activité
- > cout horaire de l'emploi
- > contributions volontaires
- > % fidélisation
- > nb d'heures d'activités
- > cout de la licence ?
- > franchise fiscale
- > ... ?





Quel est mon modèle économique ? (en %)



Sportif

Associatif Socio-sportif

Sportif

Associatif + Socio-sportif





ANALYSE DE LA FONDATION PETZL DE 200 DOSSIERS D'ASSOCIATIONS

Des attentes à rapprocher ?

- ⌘ Le besoin :
 - 98 % l'expriment en terme exclusivement financier
 - 5 % exposent clairement une problématique d'intérêt général
- ⌘ Les bénéficiaires :
 - Moins d'1 associations sur 2 évoque les bénéficiaires
 - 14 % nous disent ce qui va changer pour eux
- ⌘ La qualification de l'organisation :
 - 37 % présentent ses savoirs faire en rapport avec la solution proposée
 - 1 association sur 3 propose une vision (ou au moins une ambition)
- ⌘ La demande :
 - 7 % proposent l'idée d'un partenariat dans la durée
 - Aucune ne propose plusieurs niveaux ou modes d'implication
- ⌘ Les contreparties : 1.5 % propose une contrepartie mesurable
- ⌘ L'évaluation : 2 % des associations nous parlent d'évaluation

Réponses aux
AAP des
fondations
d'entreprises





LA RSO DANS L'ADN DU SPORT

6 AXES D'ACTIONS

SCORE RSO

MÉTHODOLOGIE

MA BOÎTE À OUTILS



ESPACE PERSO

TOUT SAVOIR SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS SPORTIVES

<https://rso.franceolympique.com/>





<https://label-dd.franceolympique.com/>

développement durable
LE SPORT S'ENGAGE

LE MOUVEMENT SPORTIF



LES CRITÈRES
DE LABELLISATION

LES ÉVÉNEMENTS
LABELLISÉS



VOS CONTACTS



MON ESPACE

LE LABEL

Développement durable, le sport s'engage®

Présentation du Label

Le Label « Développement durable, le sport s'engage ® » est un Label créé et piloté par le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), tête de réseau du





Actualités > Retour sur la formation É...

Retour sur la formation Éducation à l'environnement par les sports de nature

02/06/2023

Éducation par les sports de nature , Se former

fête de la
nature**FÊTE DE LA
NATURE****20-25 MAI 2026**



ACTUALITÉS



AGENDA



EXTRANET



TEMP'O



MÉDIATHÈQUE

AIDES

REDEVANCES



L'agence de l'eau

Le comité de
bassinLa politique de
l'eauUsages et enjeux
de l'eauSurveillance,
études et données

Accueil > Usages et enjeux de l'eau > ODYSKY



ODYSKY

Plongez au cœur du Grand Sud-Ouest et des enjeux de l'eau grâce à l'aventure itinérante Odysky !

Suivez nos jeunes ambassadeurs de l'eau à travers leurs rencontres et découvertes des initiatives dans les territoires.

À découvrir dans cette rubrique



ODYSKY 2025 - 4^e
édition : descente de la
Dordogne



ODYSKY 2023 - 3^e
édition : des sources du
fleuve Charente à
l'océan



ODYSKY 2022 - 2^e
édition : des sources de
la Garonne à l'océan



ODYSKY 2021 - Première
édition : le gave de Pau





E-SHOP



ESPACE LICENCIÉ



ESPACE CLUB



STOP VIOLENCES



CONTACT



▼ OËKA | LA TRIBU

▼ PRATIQUER

▼ COMPÉTITIONS

▼ NOS SITES

▼ FORMATION / EMPLOI

▼ FÉDÉRATION

**JEUNES**

Animation Nationale Mini-pag
Jeunes et performance

SCOLAIRES

Canoë-Kayak à l'école
PLANETE KAYAK®

UNIVERSITAIRES

FFSU
SUAPS
UFR STAPS
CAPEPS

SANTÉ & BIEN-ÊTRE

Pagaie Fit®
Pagaie Santé®
Dragon Ladies
Manifestations

**OÙ PRATIQUER ?****LES SENTIERS
NAUTIQUES®****CALENDRIER****STOP
VIOLENCES****PREVENTION
LEPTOSPIROSE****LOISIRS**

Eaux vives
Eau calme
Mer
Manifestations loisirs

HANDIKAYAK

Présentation
Appel à projets
Documents utiles

FÉMININ

Canoë kayak au féminin

TOURISME

Sentiers Nautiques

<https://www.ffck.org/>



<https://lesclubs-sportifs-engages.francetravail.fr/>



Les clubs sportifs engagés

Le réseau

S'engager ▾

S'inspirer

Financer ses actions

Connexion

Le sport change des vies !

Ensemble, accompagnons plus de personnes vers l'emploi, grâce au sport.

Découvrir les actions



bs sportifs engagés. Déjà **11588** clubs sportifs engagés. Déjà





Sébastien RIMETZ

mail: srimetz@sport-consultant.fr

Tél: 06 52 244 744

www.sport-consultant.fr

