

FEMMES & SPORT

Au global et pour vos disciplines – Au national et en local

Réflexion collective sur les enjeux et les opportunités



Femmes de Sport #jesuislégitime





L'équipe de Femmes de Sport #Je suis légitime



Catherine Depetri

Trésorière



Catherine Mazzella

Présidente



Jonas Bourguignon

Secrétaire



SUIVEZ NOS ACTUS SUR

L'association est née, en Août 2024, de l'exposition "Les Marseillaises et le sport #Jesuislégitime"



Notre raison d'être

Valoriser et légitimer la place de la femme dans le sport

- Athlète
- Praticquante
- Encadrante
- Dirigeante et membre active,

aussi bien dans le mouvement sportif (amateur et professionnel) que dans les entreprises du secteur sportif.



FEMMES & Sport

1. Un constat de succès et de difficultés
2. De multiples sujets à adresser
3. Des opportunités à saisir
4. Atelier réflexion et actions

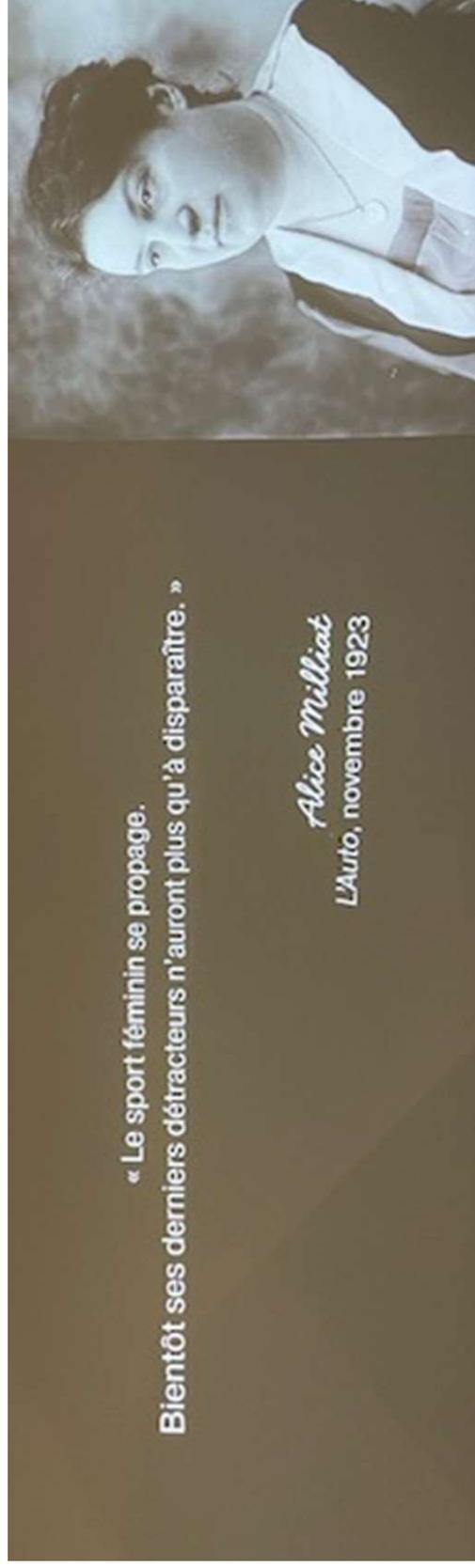


Femmes & Sport

Commençons par une question. Selon vous qui a prononcé cette phrase :

**“Le sport féminin se propage, bientôt ses derniers détracteurs
n’auront plus qu’à disparaître “**

Femmes & Sport



LES SUCCÈS À CÉLÉBRER

Cet été 2025 le Sport Féminin a passé un cap dans la médiatisation nationale, le nombre de retransmissions, reportages,..... augmente, pour faire écho au succès des JOP 2024



Les succès à célébrer

L'affluence dans les stades et les arenas augmentent nettement grâce à des initiatives des clubs et des instances du Sport : Foot, Rugby, Basket, Hand, Volley

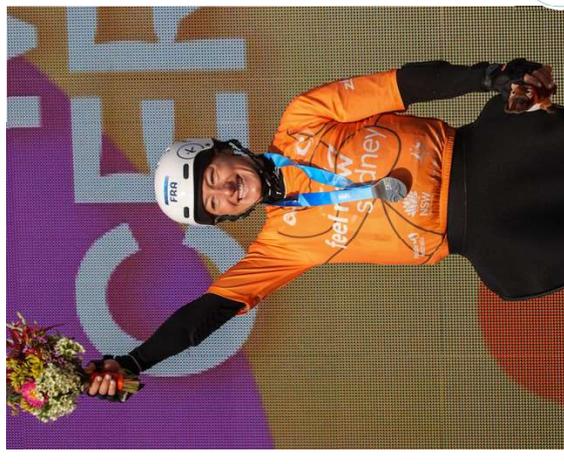


Source media SportpowHER

I y compris pour vos disciplines récemment



Les résultats des derniers championnats d'Europe de Slalom en mai 2025 en France : 4 hommes et 5 femmes titrées dont un doublé



Et les championnats du monde de Slalom en octobre en Australie : le titre et la 2nd place

Il y compris pour vos disciplines récemment

La reconnaissance par un acteur important du Sport : La FFCK est lauréate du programme « Performances pour Elles » de la FDJ UNITED .

Un programme complet de soutien aux projets de fédérations dont l'objectif est d'améliorer la préparation et la haute performance sportive d'athlètes féminines afin de faire rayonner la France dans les grands événements sportifs !



avec de vraies histoires de championnes

Émilie Fer, sacrée championne olympique de slalom en 2012 à Londres et championne du monde en 2013 à Prague puis en K1 équipe en 2014



Nouria Newman, médaille d'argent à Prague derrière Emilie Fer puis médaille d'or au championnat du monde en 2014 en K1 équipe avec Carole Bouzidi et Émilie Fer, qui depuis réussi une après carrière engagée, en continuant à valoriser son sport et son talent.

et une figure internationale, si proche de la France

Une carrière et une réussite exemplaire, celle de **Jessica Fox**, première athlète à remporter les titres olympiques en canoë et en kayak la même année - JOP 2024, digne fille de sa maman marseillaise, multiple championne du monde et médaillée de bronze en 1996 aux Jeux d'Atlanta



Et pourtant des difficultés persistent

Car l'histoire des Femmes dans le Sport c'est un chemin compliqué sur lequel il a fallu relever de nombreux défis pour trouver une place et une reconnaissance.



Un chemin tracé par des femmes qui s'organisent, et prennent leur situation et leur avenir en mains depuis.....

Depuis, l'Antiquité



En passant par le Moyen Age et la Renaissance



au 19^e et début 20^eème siècle



Jusqu'aux étapes clés des Jeux Mondiaux Féminins et des Jeux Olympiques ouverts aux femmes



Grâce à des Roles models, déjà !



Des actions "choc", des lois et des "roles models" pour faire avancer les droits, à l'international et en France



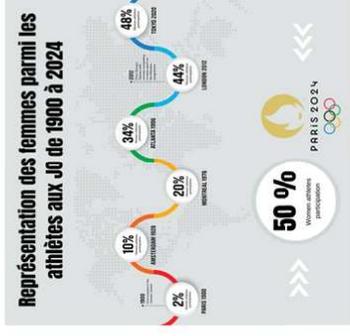
Des années 60, 70 à 90



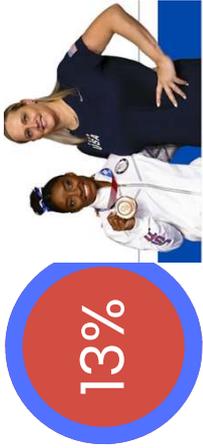
Jusqu'aux années 2000, la loi de mars 2022 et la parité des athlètes aux JO 2024



ADOPTION DE LA LOI
DÉMOCRATISER
LE SPORT EN FRANCE



Un chemin encore bien compliqué



25-30%

46 % des bénévoles,
34 % des dirigeants



11 présidentes sur 88 fédérations (tous sports)
dont 3 en co-présidence

- 1 fédé OLY été - Gym
- 1 fédé OLY hiver - Glace
- 3 Co présidence Athlé-Lutte - Omnisports



l'encadrement

la gouvernance

Les responsabilités

La santé

Un chemin encore bien compliqué



les revenus

la recherche

la médiatisation

les équipements

Une situation multiple



beaucoup de disciplines,
selon les lieux, les
équipements



une double image,
Loisirs et Compétition



des difficultés ou des
risque selon les
disciplines

De multiples sujets à adresser au quotidien

01

La pratique sportive, libre ou organisée et en sécurité

03

La gouvernance

02

La visibilité, la communication

04

l'encadrement technique

05

le financement public - privé

06

les parcours pro / amateur



Focus sur les adolescentes et le sport

étude MGEN / Kantar,

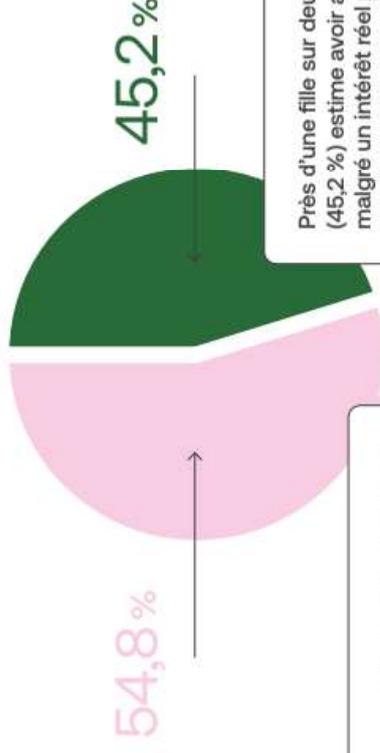
LE QUANTITATIF

Une enquête nationale menée auprès de 507 jeunes filles abandonnistes, âgées de 13 à 20 ans, pour mesurer l'ampleur des freins et identifier les profils les plus concernés.

LE QUALITATIF

Des focus groupes organisés avec 48 adolescentes, pour comprendre en profondeur les vécus des jeunes filles derrière les chiffres et les leviers potentiels de réengagement.

● NON
● OUI



Un peu plus de la moitié (54,8 %) des répondantes reconnaît avoir choisi volontairement d'arrêter, par désintérêt ou changement de priorité.

Près d'une fille sur deux (45,2 %) estime avoir arrêté le sport pratiqué, autrement dit pour des raisons extérieures à sa volonté personnelle.

Focus sur les adolescentes et le Sport

étude MGEN / Kantar,

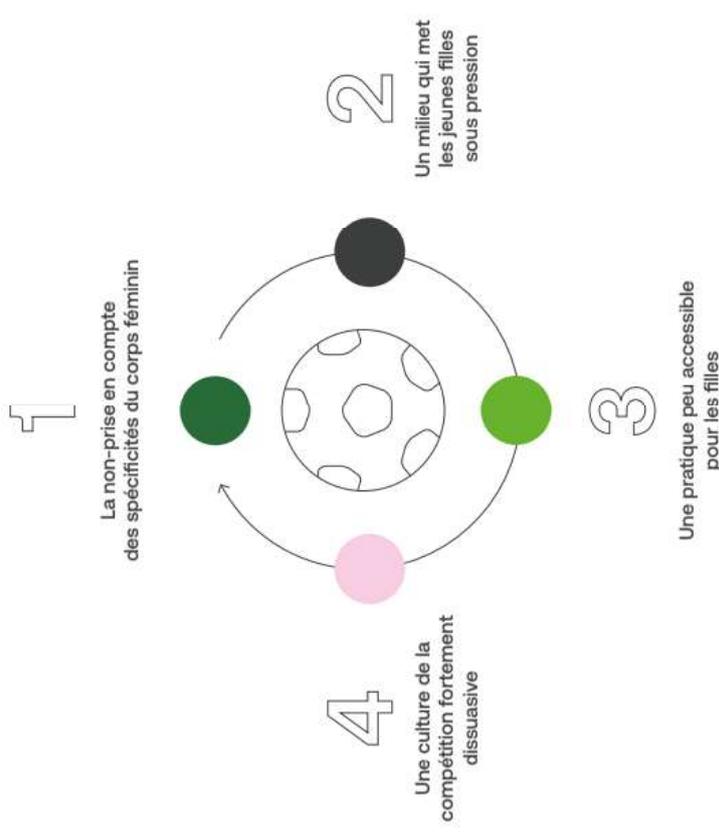
Quatre freins expliquent une grande partie du désengagement sportif des jeunes filles

Une large majorité (entre 50 % et 63 %) déclarent être d'accord avec au moins un des freins proposés dans le questionnaire.

Cela confirme que la **pratique sportive est diminuée par une constellation de facteurs** : biologiques, psychologiques, sociaux, organisationnels, financiers.

Les jeunes filles ne décrochent pas du sport par désintérêt.

Elles s'arrêtent parce que leur environnement, leur corps en changement, le regard social fort, le manque de soutien, l'encadrement insuffisamment adapté ou encore les contraintes logistiques **rendent progressivement la pratique trop coûteuse psychologiquement, socialement ou matériellement.**



Des opportunités existent

l'encadrement technique

La pratique sportive, libre ou organisée et en sécurité

En plein air, en milieu naturel



61 % (+10)

De pratiquantes régulières chez les femmes et 62 % chez les hommes



75 % (sans changement)

De pratiquants réguliers Chez les 15-24 ans

(+10 pts par rapport à 2018) déclarent une pratique régulière, contre 62% des hommes (+5 pts).



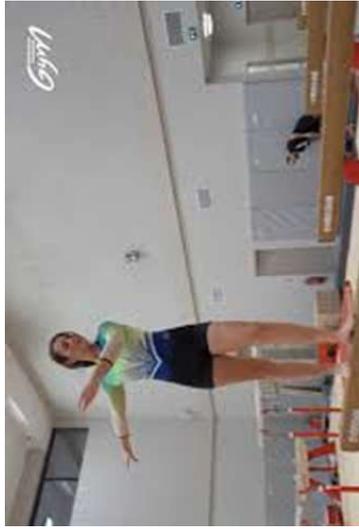
71 % (+8)

De pratiquantes sportives parmi les femmes



Des opportunités existent

Pratiquer en confiance, s'équiper



La Marque de Foot made in Europe,
pour les Femmes qui aiment la Mode,
militant pour le droit de jouer pour toutes

Présentation Femmes & Sport – CR SUD FFCK – 24 janvier 2026



wilma



GIRL PWR

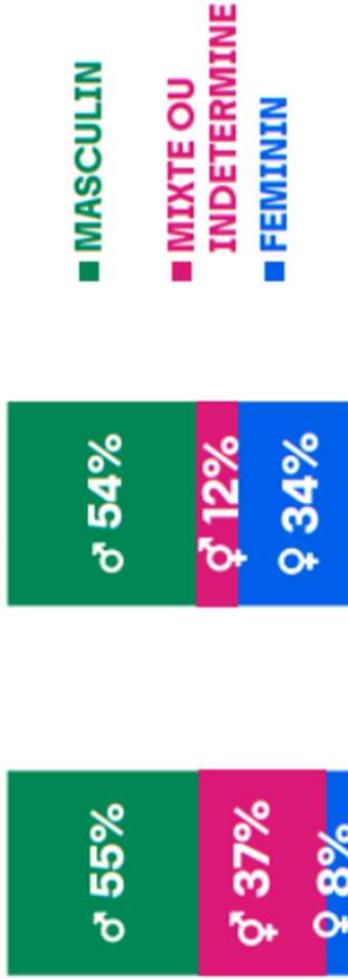
Pour que toutes les femmes puissent faire du sport librement.



Des opportunités existent

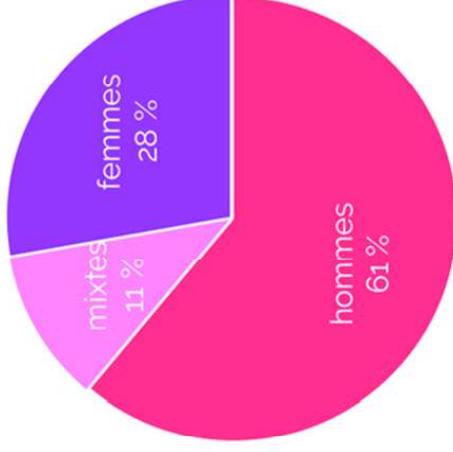
Visibilité-médiatisation

Part de diffusions linéaires de sport féminin en 2018-2021 / pendant les Jeux de Paris 2024 sur France Télévisions

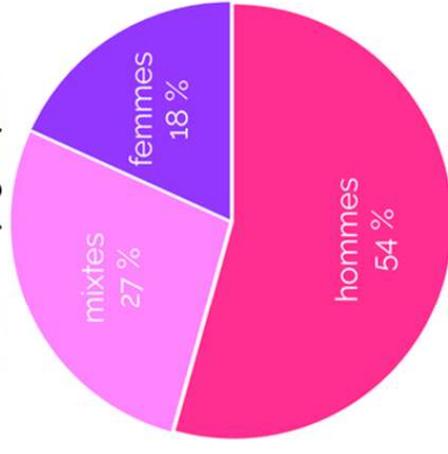


L'Equipe - Le Monde - Le Parisien
Sur les périodes des JOP

JEUX OLYMPIQUES
% / total de pages sports*



JEUX PARALYMPIQUES
% / total de pages sports*

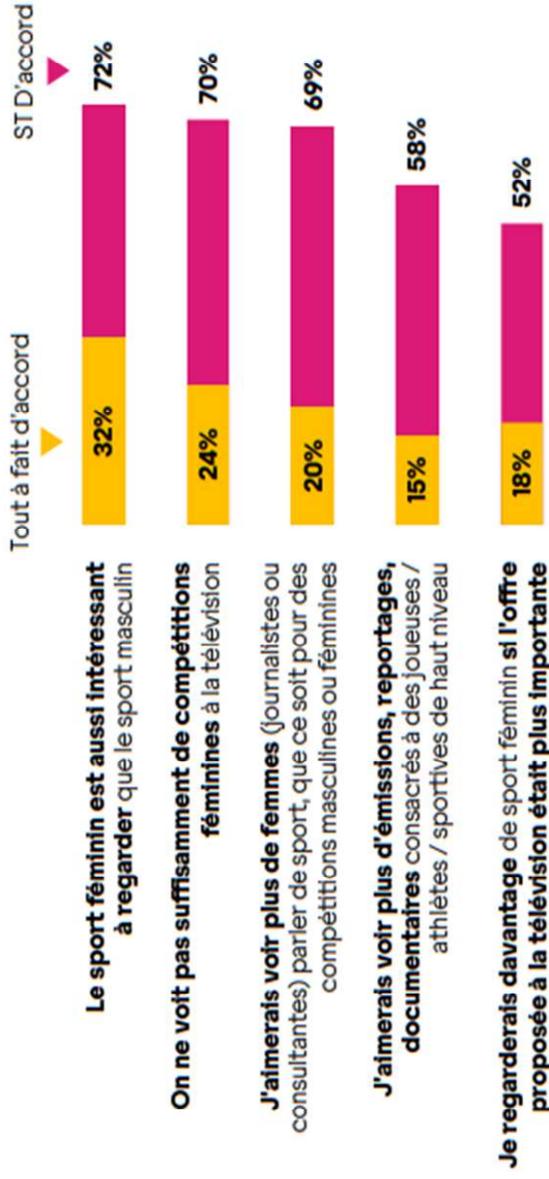


2018-2021 JOP 2024
Arcom, à partir des déclarations des éditeurs

Des opportunités existent

Intérêt, attractivité et leviers de développement

Opinions vis-à-vis du sport féminin



Arcom avec CSA | Base : ensemble des personnes françaises de 15 ans et plus (2309 personnes)



“
Les filles ont besoin de plus que des mots, elles ont besoin d'opportunités, d'investissements et d'actions concrètes.
Je veux que ma fille Harper ait les mêmes chances que son frère et cela devrait être le cas pour toutes les filles du monde.”

David Beckham
Légende du football



Des opportunités existent

De nouveaux modes de partage et de découverte



Des opportunités existent

Des compétences, des valeurs et des spécificités reconnues

HER SPORT

GIRLS WHO PLAY SPORT BECOME WOMEN WHO LEAD

94% OF WOMEN IN EXECUTIVE MANAGERIAL POSITIONS HAVE A BACKGROUND IN SPORT

91% OF WOMEN IN LEADERSHIP ROLES SAY THE SKILLS THEY DEVELOPED THROUGH SPORT WERE IMPORTANT TO CAREER SUCCESS

88% OF WOMEN IN LEADERSHIP ROLES SAY THE SKILLS THEY LEARNED THROUGH SPORT CAN BE EASILY TRANSFERRED TO THE BOARDROOM.

TOP SKILLS ACQUIRED THROUGH SPORT

- TEAMWORK
- CONFIDENCE
- COMMUNICATION
- LEADERSHIP
- SELF-BELIEF
- RESILIENCE

EMAIL US TO FIND OUT HOW YOU CAN SUPPORT foundation@hersport.ie

Un différentiel d'image favorable au sport féminin



En comparaison au sport masculin, le sport féminin...

D'ACCORD



plutôt tout à fait

Base totale - 2001

Q338 - En comparaison au sport masculin, vous diriez que le sport féminin...

Confidential & Proprietary - Copyright BVA Group © 2022



Des opportunités existent

If you can't see it. You can't be it. ⚡
This is what it's all about.
Afficher la traduction ... plus



Des investisseurs et des marques s'engagent

Michele Kang (OL féminin) lance une organisation dédiée au développement du sport féminin



Michele Kang - User / user
Kynisca Sport International, Ltd., est née.



STRATÉGIES

Publicis Média

INTERVIEW

« Il y a une nouvelle étape de conquête pour aller chercher les marques et les amener à soutenir des athlètes, qu'ils soient hommes ou femmes. »

Guillaume Cossou
Co-président
Publicis Sport

Des opportunités existent

Les impacts sociaux et le bénéfices santé sont recherchés





Merci pour votre écoute

Présentation Femmes & Sport – CR SUD FFCK – 24 janvier 2026

A vous la parole

PLACE AUX ECHANGES ! 3 thématiques

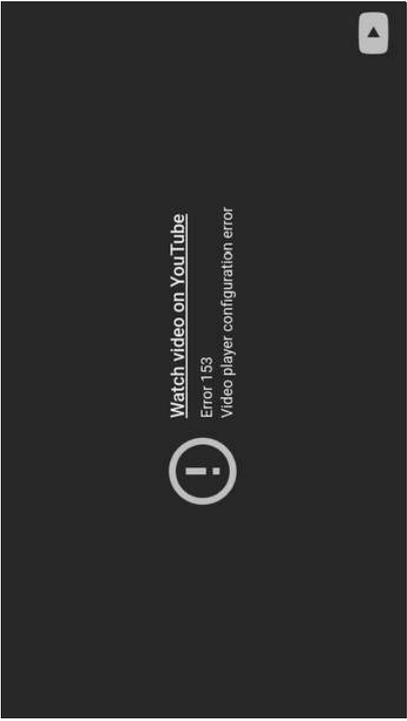


- Rotation de 15 minutes par atelier
- Désignation d'un rapporteur par thématique
- Restitution 15 – 5 minutes par thématique

1. Encadrement sportif

2. Gouvernance des clubs

3. Offre et organisation de la pratique



A dark teal banner for a YouTube video. On the left, there is a circular logo with a white play button icon and the text "Watch on YouTube". To the right of the logo, the text "Increasing Female Participation in Paddle Sports / Gue..." is displayed. Further right is the logo for "The Paddle Sports Show", which consists of three white wavy lines above the text. Below this is a red YouTube play button icon. The main title "INCREASING FEMALE PARTICIPATION IN PADDLE SPORTS" is written in large, white, bold, uppercase letters. Below the title, the text "GUEST: NOURIA NEWMAN" is written in smaller, yellow, uppercase letters. In the bottom right corner, there is a white play button icon and the text "Watch on YouTube". In the top right corner, there is a white share icon and the text "Share".